

الدليل الإرشادي (الأكاديمي والمهني) لقسم الاعلام

فريق اعداد الدليل: عضوات لجنة الخريجين والخريجات

د/أمل المولد (رئيسا)

أ/حنان حمام (عضوا)

أ/علياء التركستاني (عضوا)

أ/سارة السلمي (عضوا)

أ/رنيم سمنودي (عضوا)

تمهيد

رسالة قسم الاعلام

يسعى قسم الاعلام الى المساهمة في تحقيق رسالة كلية العلوم الاجتماعية الرامية الى توفير التعليم الجامعي والتعليم العالي الأصيل وتشجيع البحث العلمي والنشر في المجال الإنساني والمساهمة في فهم وعلاج المشكلات الاجتماعية والإنسانية، لتحقيق أهداف التنمية الشاملة والاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال وفقا لرؤية المملكة ٢٠٣٠ ومقاصد الشريعة الإسلامية، وخدمة ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين والزائرين.

كلمة رئيس قسم الاعلام

أعزائي وعزيزاتي منسوبي قسم الإعلام

مع حلول هذا العام الدراسي الجديد، نفتح معاً أبواباً جديدة من التحديات والفرص

بدايةً جديدة تحمل في طياتها وعداً جديداً، وفرصاً غير محدودة. إنها الفرصة التي نمتلكها لتعيد تعريف أنفسنا، ولنخوض تحديات جديدة، ولنحقق أهدافاً لم نحلم بها من قبل.

في هذا العام، سنتعلم سوياً ليس فقط المفاهيم الأكاديمية والمهارات، بل ستكتشفون أيضاً إمكانياتكم الحقيقية وستبنون تجارب لا تُنسى، ستكونون جزءاً من مجتمع تعليمي يعمل بروح الفريق والتعاون، حيث يمكن لكل فرد أن يكون ملهماً لزملائه. لا تدعوا الصعوبات تثنيكم عن الطريق، بل اعتبروها تحديات تساعدكم على النمو والتطور. ليس هناك حدود لما يمكن تحقيقه عندما تمتلكون إرادة وإصراراً. استمتعوا بكل لحظة في هذه الرحلة، وتذكروا أن العام الدراسي ليس مجرد أيام وشهور، بل هو فصول قصيرة تصنعون منها قصة حياة مميزة.



رئيس قسم الإعلام
الدكتور أيمن بن إبراهيم السعيد

فلنبدأ هذا العام بتصميم الأحلام وتحقيق الأهداف. دعونا نعمل جميعاً من أجل تحقيق التميز وبناء مستقبل واعد لأنفسنا ولمجتمعنا.

مع أطيب التمنيات بعام دراسي ملهم ومفعم بالإنجازات والنجاحات.

لا يخفى على الجميع الأهمية التي تبوأها الإعلام بكافة وسائله في المجتمع حيث طرأت التطورات التقنية والتكنولوجية على عالم الاتصال، وأصبح تأثيرها جدياً على المشهد الإعلامي، ونظراً لهذا التأثير والذي ألقى بظلاله على المستوى الأكاديمي لتخصصات الإعلام أخذ قسم الإعلام بجامعة أم القرى على عاتقه توفير بيئة تعليمية حديثة للطلبة، وتقديم أفضل الممارسات المهنية بالشكل الذي يصقل المهارات المهنية والفنية اللازمة لتخريجهم الى مؤسسات المجتمع. تبرز قيمة قسم الإعلام كأحد التخصصات المتميزة ضمن كلية العلوم الاجتماعية وتأتي هذه المكانة من إيمان مطلق بأهمية تشكيل وإعداد أحد أبرز المصادر التي ترفد المؤسسات المجتمعية الخريجين القادرين على ممارسة العمل الإعلامي بمهنية عالية ضمن إطار الأسس العلمية الصحيحة. ويتضمن القسم ثلاث تخصصات فرعية وهي:

تخصص الصحافة وتخصص العلاقات العامة وأخيراً تخصص الإذاعة والتلفزيون الخاص بالطلاب حيث يسعى القسم من خلالها للمساهمة في تحسين آلية العمل في المجتمع ومؤسساته المختلفة عبر تخريج الطلبة المؤهلين لذلك. كما يمتلك القسم مؤهلات وطاقات كبيرة قادرة على صقل مواهب الطلبة الأمر الذي يدفعه دائماً نحو مزيد من التآلق والرقى بالمكانة التي اكتسبها من خلال الإنجازات العلمية والعملية التي سجلها طيلة مساره. كما يولي القسم اهتماماً بالغاً بالجانب البحثي والعلمي في درجة الماجستير من خلال إعداد البحوث الإعلامية التي من شأنها الإسهام المباشر في تطوير وتقنين الممارسة الإعلامية بمختلف مجالاتها. وفي الختام نشكر الله عز وجل أنه أتاح لنا الفرصة للمساهمة بالتنوير العلمي والمعرفي في مجال الممارسة الإعلامية.

والله ولي التوفيق،

منسقة قسم الاعلام وأستاذة الاعلام الرقمي المساعد
الدكتورة عندليب بنت سعدي عدس

قسم الاعلام في سطور نبذة تعريفية ببرنامج البكالوريوس في الاعلام نشأة البرنامج

نشأ قسم الاعلام في العام الدراسي 1402-1403 هـ بكلية الدعوة وأصول الدين تحت مسمى "طلاب البرنامج الإسلامي" بموافقة التعليم العالي لتقديم مخرج تعليمي يواكب متطلبات العصر الإعلامية بكافة أشكاله النظرية والعملية وفق السياسة التعليمية التي تقوم عليها المملكة العربية السعودية لتنفيذ فلسفة التعليم فيها لإعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنية لخدمة المجتمع والقضايا الإعلامية وفقاً لمتطلبات خطة التنمية الشاملة في المملكة. ثم انتقل القسم إلى كلية العلوم الاجتماعية عام 1414 هـ إيماناً ببداية مرحلة جديدة في تاريخه لتلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الإعلامية الوطنية المؤهلة وتساهم في معالجة القضايا الاجتماعية. وفي عام 1436 هـ تمت الموافقة على فتح برنامج الماجستير سعياً لتنمية القدرات الابتكارية المهنية والبحثية لخريجي البرنامج، وتلبية احتياجات المجتمع من البحوث والدراسات الإعلامية التي تخدم خطط التنمية المستدامة، ورؤية المملكة 2030.

الرؤيا، الرسالة، الأهداف رؤية البرنامج:

الريادة والتميز في مجال العمل الإعلامي والأكاديمي والبحثي، وخلق بيئة تعليمية محفزة بمواصفات عالمية.

رسالة البرنامج:

تزويد خريجي الإعلام بالمعارف العلمية والبحثية وتعزيز سبل الابداع والتفكير النقدي لتنمية الاقتصاد المعرفي والنهوض بالمجتمع، وخدمة ضيوف الرحمن وفقاً لرؤية المملكة 2030.

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:

- إكساب الخريجين مهارات العمل الإعلامي في تخصصات: الصحافة، الإنتاج المرئي والمسموع، والعلاقات العامة.
- تدعيم المهارات البحثية لخريجي البرنامج واستخدام التقنيات الحديثة وتطبيقاتها في الإنتاج الإعلامي والرقمي.
- تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية والمهارات الاتصالية لخريجي البرنامج في التخصصات الإعلامية المختلفة.
- رفع مستوى الأداء المهني والبحثي لأعضاء هيئة التدريس لضمان جودة مخرجات تعلم البرنامج.
- تعميق الوعي لدى خريجي البرنامج بأهمية المسؤولية المجتمعية ودور الإعلام في خدمة المجتمع.
- تعزيز القيم المهنية وأخلاقيات العمل الإعلامي لدى الخريجين في ضوء المرجعية العربية والإسلامية.

خصائص خريج قسم الاعلام بجامعة أم القرى

الخاصية شرح الخاصية

امتلاك بنية واسعة ومتكاملة مل المعارف والنظريات والمفاهيم والفهم المتعلقة بمجال الإعلام.

تطبيق المعارف والمهارات واستخدام الأجهزة والتقنيات المتخصصة في أداء المهام العملية في سياقات متعددة مهنية وحياتية.

تطبيق التفكير المنطقي والإبداعي ومهارات حل المشكلات بطرق ابتكارية من خلال تطبيق أساليب الاستقصاء والتحقق من القضايا المجتمعية.

استخدام التقنيات التقنية الرقمية وتكنولوجيا المعلومات في سياقات متعددة وتكييفها لمعالجة البيانات الكمية والنوعية باستخدام الأساليب المناسبة.

التواصل الفعال ونقل المعرفة والأفكار والمهارات المتخصصة. العمل باستقلالية ومسؤولية وبشكل فعال وتعاوني كقائد أو عضو في فريق.

امتلاك مهارات البحث عن المعلومات وتحديد أولويات التعلم والتطوير الذاتي مما يمكن الطالب من تحمل مسؤولية تعلمه وتطوير نفسه.

المشاركة الفعالة في خدمة المجتمع والتطوع في أعمال الحج والعمرة بما يجسد مفهوم المواطنة والشعور بالانتماء.

المعرفة الشاملة المتعمقة والفهم المتكامل في مجال الإعلام
توظيف المعرفة

مهارات البحث والابتكار وحل المشكلات.
مهارات تقنية المعلومات

التواصل الفعال الاستقلالية وتحمل المسؤولية والعمل الجماعي

امتلاك مهارات التعلم الذاتي .
خدمة المجتمع والحج والعمرة

١/ أهم المهارات المهنية المطلوبة للالتحاق بسوق العمل لخريجي قسم الاعلام في كلا من

التخصصات التالية

أ/ مسار الصحافة والنشر الإلكتروني

- مهارات التواصل الفعال والمؤثر
- الاهتمام بالتفاصيل
- مهارات القيادة
- مهارات البحث والتحليل والتفكير النقدي
- اتقان مهارات الصحافة مثل (الكتابة والتحرير، الاستقصاء والبحث).
- اتقان مهارات الصحافة الرقمية الشاملة الحديثة مثل: (صحافة الموبايل، صحافة البيانات، صحافة الفيديو، الصحافة المصورة).
- الفهم الشامل لمفهوم الصحافة ووظائفها في المجتمع.
- التخصص في احدى مجالات الصحافة مثل (الصحافة الاستقصائية، صحافة الرأي، صحافة العلوم، صحافة المجتمع، صحافة الفن، صحافة الرياضة، الصحافة الاقتصادية).

ب/ مسار العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

- مهارة البحث وجمع المعلومات
- مهارة الكتابة وتحليل المضمون
- الإلمام بالبروتوكولات والأسس الخاصة باستقبال الوفود وتنظيم الزيارات
- مهارة التخطيط الاتصالي
- مهارات إدارة السمعة
- التكيف مع التغيير

- إدارة الوقت
- مهارة صناعة المحتوى الاعلامي
- اللباقة والكيافة
- الاستمالة والإقناع

ج/ مسار الاعلام المرئي والمسموع

- مهارات الاعداد والكتابة للبرامج الاذاعية والتلفزيونية.
- مهارات الالقاء الجيد للمضامين المسموعة والمرئية.
- مهارات تقنية وإبداعية وتشمل:
- مهارة التصوير المرئي
- مهارات المونتاج والتقطيع المرئي للمضامين الاذاعية والتلفزيونية
- مهارات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.
- التفكير الإبداعي والابتكاري.
- إدارة الوقت

د/مسار الاعلام الرقمي

- مهارات التواصل
- مهارة بناء الهوية الرقمية الشخصية والمؤسسية وادارتها
- مهارات الكتابة والانتاج الصحفي بالمواقع الالكترونية
- مهارة التسويق
- مهارة متقدمة في استخدام التقنية وتوظيفها بما يخدم احتياجات سوق عمل الاعلام الرقمي السعودي
- المهارات الناعمة (اتخاذ القرار، حل المشكلات، العمل تحت الضغط لمهام متعددة، التعامل مع النقد، التفكير النقدي، الاهتمام بالتفاصيل وغيرها).
- مهارة التصميم الرقمي
- مهارة التحليل والنقد للمحتوى الرقمي
- مهارة التخطيط وإدارة الفعاليات الرقمية
- القدرة على التحدث باللغة الإنجليزية لممارسة إعلامية رقمية تصل بالجهود المبذولة للعالمية

٢/ مسارات العمل حسب المهارات المهنية المطلوبة لخريجي قسم الاعلام للتخصصات التالية

أ/ مسار الصحافة والنشر الالكتروني

- صحفي ميداني في احدى الصحف الورقية أو الرقمية أو المجلات
- مراسل صحفي أو صحفي تلفزيوني أو اذاعي
- مساعد تحرير أو محلل صحفي أو كاتب
- مدير إدارة محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي أو في احدى الشركات والمؤسسات.
- مستشار أو ممارس اتصال مؤسسي وعلاقات عامة
- شركات الدعاية، الإعلان والتسويق، والشركات التجارية الإبداعية القائمة على الاعلام الرقمي.
- مصور صحفي
- مصمم جرافيك وصانع أفلام ومخرج لها.
- صحفي مسوق للعلامة التجارية للشركات والمؤسسات
- منظم ومخطط للحملات الإعلامية

- اخصائي اتصال مؤسسي، استراتيجي، دولي.

ب/ مسار العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

- صانع محتوى لمواقع التواصل الاجتماعي أو بإحدى الشركات
- اخصائي علاقات عامة واعلام
- مدير العلاقات العامة
- اخصائي مراسم وتشريفات
- ممارس علاقات العامة
- مسؤول العلاقات العامة الدولية

ج/ مسار الاعلام المرئي والمسموع

- معد برامج لمحطات الإذاعة والتلفاز
- محرر اخبار بغرف اخبار المحطات الاذاعية والتلفزيونية
- مذيع او مقدم برامج بالإذاعة والتلفزيون
- مراسل او مندوب تلفزيوني أو إذاعي داخل وخارج نطاق الدولة
- تلفزيوني أو إذاعي
- مخرج إذاعي وتلفزيوني
- مونتير
- مكساج صوت
- مصور تلفزيوني
- مدير مواقع محطات الإذاعة والتلفزيون

د/مسار الاعلام الرقمي

- كاتب ومنتج ومدير إدارة المحتوى الرقمي
- منتج وسائط إعلامية متعددة (Multimedia)
- مخطط ومصمم للحملات الرقمية
- مصمم رقمي
- اخصائي اعلام رقمي في المؤسسات الإعلامية، الاعلانية بشكل خاص أو التجارية بشكل عام.
- التسويق الرقمي
- كتابة المحتوى الإعلاني والإبداعي بالمراكز الإعلامية
- مصمم إعلاني
- مدير للاتصال المؤسسي الرقمي والعلامة التجارية
- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي للمؤسسات الحكومية أو الخاصة
- صحفي رقمي بإحدى مؤسسات النشر الالكترونية

٤ / برامج التوظيف الحكومية المتاحة لخريجي قسم الاعلام

- طاقات
- تمهير
- حافظ

- هدف
- تجربة العمل التطوعي
- برنامج مسك لتدريب خريجي الاعلام
- المؤسسات الإعلامية باختلاف أنواعها (التقليدية والحديثة)

٥/ تدريب وتأهيل

- وزارة الاعلام بمنطقة مكة المكرمة
- أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي
- مركز التدريب الإعلامي التابع لهيئة الإذاعة والتلفزيون السعودي
- رئاسة شؤون الحرمين للتدريب الإعلامي
- مجموعة نكن الرقمية
- مجموعة سلمان الإعلامية
- مركز التواصل الحكومي
- الجمعية السعودية للإعلام والاتصال
- هيئة الصحفيين السعوديين
- مؤسسة شجرة الاعلام
- أمانة العاصمة المقدسة
- التجمع الصحي بمكة
- دار ناسة الإعلامية
- كدانه
- غرفة مكة
- أكاديمية صحيفة عرب نيوز لتدريب الإعلاميين والصحفيين
- الإدارة العامة للاتصال المؤسسي بجامعة أم القرى
- إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي بالتجمع الصحي بمدينة الملك عبد الله الطبية
- صحيفة عين الوطن الإلكترونية
- جمعية مراكز الأحياء
- مؤسسة حبكة للإنتاج الإعلامي
- مركز التنمية الاجتماعية بمكة المكرمة
- مركز غالي لذوي الإعاقة بجامعة أم القرى